

REGULAMIN KONKURSU „WYBÓR RODZICÓW”

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu „WYBÓR RODZICÓW ” jest Young Mind Magdalena Kordaszewska, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Young Mind Magdalena Kordaszewska z siedzibą w Warszawie (04-082) przy ul. Krypska 17/3, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez ministra właściwego ds. gospodarki (CEIDG), o nadanym nr NIP 1131952925 oraz nr REGON 013073434,
2. Celem Konkursu jest wyłonienie artykułów dziecięcych i zabawek najbardziej cenionych przez polskich konsumentów, pomoc młodym rodzicom w wyborze sprawdzonych rozwiązań, zwrócenie uwagi na produkty odznaczające się najlepszym stosunkiem jakości do ceny.
3. Konkurs przeznaczony jest dla działających na obszarze Polski producentów, dystrybutorów i importerów produktów dla dzieci, którzy mogą zgłosić do Konkursu Produkt
4. Finał Konkursu odbędzie się 20.09.2018 roku, podczas targów Kind +Jugend w Kolonii.
5. Wyniki konkursu będą publikowane 20.09.2017, na portalu www.wyborrodzicow.pl, w magazynie Branża Dziecięca, oraz w aplikacji mobilnej targów Kind +Jugend.

§2

DEFINICJE

Użyte w Regulaminie wyrażenia oznaczają:

1. Konkurs: „Wybór Rodziców”,
2. Organizator – podmiot organizujący konkurs tj. Young Mind Magdalena Kordaszewska,
3. Strona internetowa Konkursu – strona www.wyborrodzicow.pl
4. Regulamin – niniejszy Regulamin Konkursu „Wybór Rodziców”, zamieszczony na stronie internetowej konkursu www.wyborrodzicow.pl
5. Konsument – osoby wybierające najlepsze produkty w drodze głosowania. Mogą również napisać opinię, najciekawsze opisy zostaną nagrodzone przez organizatora.
6. Nagroda – odznaczenie wybranego przez konsumentów produktu tytułem Wybór Rodziców lub przyznanie wyróżnienia w odpowiedniej kategorii, pamiątkowy Dyplom oraz prawo do używania Logotypu przyznanej Nagrody wraz z rokiem przyznania odznaczenia.
7. Logotyp nagrody - oznaczenie słowno-graficzne zawierające informację o rodzaju przyznanej nagrody oraz roku, za który została przyznana.
8. Zgłaszający – producent, dystrybutor lub importer produktów dla dzieci, prowadzący działalność gospodarczą na obszarze Polski, posiadający wszelkie majątkowe prawa autorskie do produktu lub licencje oraz certyfikaty i atesty niezbędne do wprowadzenia produktu do obrotu na terenie Polski, który zgłosił własny produkt lub serię produktów do udziału w Konkursie.
9. Uczestnik Konkursu – producent, dystrybutor lub importer produktów dla dzieci, który został zakwalifikowany do udziału w Konkursie oraz dokonał pełnej zapłaty za uczestnictwo w Konkursie.
10. Produkt – produkt zgłoszony do oceny w Konkursie.
11. Zwycięzca – Uczestnik Konkursu wybrany przez konsumentów tytułem:

Wybór Rodziców lub wyróżnieniami w odpowiednich kategoriach.

§3

ZASADY KONKURSU

1. Konkurs jest przeznaczony dla producentów, importerów i dystrybutorów artykułów dziecięcych i zabawek, których zgłoszone do konkursu produkty będą wystawiane na Targach.
2. Termin zgłaszania produktów do konkursu trwa do 31.05.2018 roku pod adresem <http://www.wyborrodzicow.pl/konkurs-formularz>.
3. Do konkursu można zgłaszać pojedyncze produkty lub zestawy oferowane do sprzedaży jako komplet.
4. Zwycięzcy wyłaniani są w 6 kategoriach:
 - a) World of Moving Kids – wózki, nosidła, chusty,
 - b) World of Travelling Kids – foteliki samochodowe, przyczepki rowerowe,
 - c) World of Kids Accessories, Textiles and Care – akcesoria przydatne na spacerze oraz w podróży, tekstylia i moda, pielęgnacja dziecka, urządzenia elektroniczne,
 - d) World of Kids Safety at Home – zabezpieczenia domowe,
 - e) World of Kids Toys – zabawki dla dzieci i niemowląt,
 - f) World of Kids Furniture – meble i wyposażenie wnętrz.
5. Nagrodzone produkty będą zaprezentowane w aplikacji mobilnej przygotowanej przez targi Kind + Jugend w Kolonii (maksimum 10 zgłoszonych produktów w każdej kategorii, decyduje liczba głosów internautów).
6. Opłata za zgłoszenie do jednej kategorii produktu/zestawu w konkursie Wybór Rodziców wynosi 800 zł netto
7. Głosowanie Konsumentów odbędzie się za pomocą aplikacji internetowej na stronie wyborrodzicow.pl.
8. Podmioty zainteresowane wzięciem udziału w Konkursie przesyłają zgłoszenia konkursowe wraz z jednym zdjęciem produktu (format TIFF, JPG, EPS lub PDF, wielkość 20x20 cm, rozdzielczość min. 150 dpi) i opisem Produktu za pośrednictwem formularza znajdującego się na stronie <http://www.wyborrodzicow.pl/konkurs-formularz> do dnia 31.05.2018r..
9. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest posiadanie wszelkich majątkowych praw autorskich do Produktu lub licencji oraz certyfikatów i atestów niezbędnych do wprowadzenia Produktu do obrotu na terenie Polski, a także nienaruszania praw własności przemysłowej przysługujących osobom trzecim, co Zgłaszający potwierdza zgłaszając Produkt do Konkursu. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku złożenia nieprawdziwego oświadczenia w powyższym zakresie i w przypadku skierowania wobec Organizatora Konkursu jakichkolwiek roszczeń z tego tytułu Uczestnik Konkursu zobowiązuje się zwolnić Organizatora z odpowiedzialności, a także wstąpić do ewentualnego postępowania sądowego w jego miejsce (jako pozwany) albo po jego stronie (jako przy pozwany).
10. Zgłoszenie do Konkursu nie oznacza zakwalifikowania do Konkursu. Po przyjęciu zgłoszenia Organizator podejmuje decyzję w sprawie zakwalifikowania Produktu do Konkursu. Organizator zastrzega sobie prawo do niezakwalifikowania Produktu do Konkursu, o czym niezwłocznie poinformuje Zgłaszającego. Organizator zastrzega sobie prawo niezakwalifikowania Zgłaszającego do Konkursu w sytuacji niespełnienia wymogów Regulaminu, a także w szczególności w przypadku naruszania przez Zgłaszającego prawa lub dobrych obyczajów obowiązujących w obrocie gospodarczym.
11. Zgłoszenie do Konkursu polegające na przesłaniu wypełnionego formularza zgłoszeniowego jest jednoznaczne z akceptacją warunków Regulaminu.
12. Udział w Konkursie jest odpłatny. Po otrzymaniu decyzji o zakwalifikowaniu Produktu do Konkursu, Zgłaszający jest zobowiązany do dokonania pełnej wpłaty na konto bankowe Organizatora.
13. Opłata jest naliczana za każdy zgłoszony Produkt lub serię produktów do jednej kategorii i wynosi 800 zł, powiększone o podatek VAT.

14. Produkt weźmie udział w Konkursie dopiero po otrzymaniu przez Organizatora pełnej wpłaty z tytułu uczestnictwa w Konkursie.
15. Produkty biorące udział w Konkursie zostaną zaprezentowane przez Organizatora na stronie www.wyborrodzicow.pl zgodnie z opisem Produktu i zdjęciami przesłanymi przez Uczestnika Konkursu.
16. Konsumenci decydują o przyznaniu poszczególnych nagród i wyróżnień. Wynik głosowania konsumentów jest ostateczny nie podlegają zaskarżeniu. W przypadku uzyskania przez więcej niż jeden produkt w danej kategorii takiej samej liczby głosów, wygrywa produkt z największą liczbą komentarzy.
17. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani o wygranej w Konkursie najpóźniej do dnia 30.09.2018r. za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres podany w formularzu rejestracji.
18. Nagrodą w Konkursie jest odznaczenie wybranych przez Konsumentów tytułem: „Wybór Rodziców” oraz wyróżnienia przyznane przez Komisję w poszczególnych kategoriach.
19. Możliwość posługiwania się Logotypem nagrody przysługuje Zwycięzcom Konkursu.
20. Zwycięzcy Konkursu otrzymują ponadto pamiątkowy Dyplom.
21. Produkty nagrodzone w Konkursie będą mogły być oznaczane Logotypem Konkursu z zaznaczeniem roku, w którym została przyznana nagroda i posługiwać się nim w materiałach promocyjnych i reklamowych, a także na opakowaniach Produktów.
22. Zamieszczanie przez Uczestnika Logotypów Nagrody na seriach produktów lub innych produktach Uczestnika Konkursu, które nie zostały nagrodzone, jest niezgodne z Regulaminem. Działanie takie narusza przepisy prawa, w szczególności ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, i wiąże się dla Uczestnika Konkursu ze wszystkimi tego konsekwencjami prawnymi. Organizator jednocześnie zastrzega sobie prawo do ujawnienia na swoich stronach internetowych lub w mediach każdego faktu naruszenia przez Uczestnika Konkursu niniejszego postanowienia Regulaminu.

§4

ŚWIADCZENIA DLA UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Każdy z Uczestników Konkursu otrzymuje poniższe świadczenia:
 - a) publikację zdjęcia i opisu Produktu dostarczonego przez Uczestnika w serwisie www.wyborrodzicow.pl
 - b) udział w głosowaniu internautów.

§5

PRAWA I ODPOWIEDZIALNOŚĆ PRODUCENTA

1. Udział w konkursie jest dobrowolny.
2. Uczestnik zgłaszając swój udział w Konkursie wyraża zgodę na stosowanie niniejszego Regulaminu i obowiązujące zasady Konkursu.

§6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Naruszenie przez Uczestników Konkursu któregokolwiek z postanowień Regulaminu, a w szczególności podanie nieprawdziwych danych osobowych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa lub dobrych obyczajów w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do Nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań konkursowych.
2. Kanałem komunikacyjnym z Uczestnikami są wyłącznie strona internetowa Konkursu, podane niżej adresy e-mail oraz numery telefonów:

a) Koordynator Merytoryczny Konkursu Magdalena Kordaszewska - adres e-mail kontakt@zabawkowicz.pl lub numer telefonu 505590096 – w sprawach merytorycznych Konkursu,

b) koordynator konkursu, Ewelina Chromiec - adres e-mail zgloszenia@wyborrodzicow.pl lub numer telefonu 577 123 833.

3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, a także zawieszenia organizacji Konkursu albo rezygnacji z jego organizacji bez podania przyczyny.

4. Uczestnicy biorący udział w Konkursie jednocześnie wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych i innych danych w celu wysyłania informacji marketingowych przez Organizatora.

5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie. Każdy Uczestnik Konkursu posiada prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (t.j.: Dz.U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.